Vice Versa

La reddition de comptes

1 Quand et comment faire la reddition de comptes?

- après le projet, au plus tard, dans les **trois jours** ouvrables après la fin du projet
- processus administratif simplifié, **pas de rapport** à remplir
- photos ou vidéos **visibles publiquement** sur Facebook et Instagram
- À la date indiquée dans votre demande, vous recevrez un **courriel automatisé** vous rappelant de procéder à la reddition de compte.

2 Qui doit faire la reddition de comptes?

L'**organisme bénéficiaire** est imputable de la reddition de compte. Chaque photo contribue à faire rayonner l'engagement des jeunes et les retombées des projets Vice-Versa dans les communautés francophones en situation minoritaire.

3 Anatomie d'une bonne reddition de comptes



PHOTO :

- **Illustre bien** le projet financé
- Montre des élèves **en action**
- Une photo **par école visée par le projet**

LÉGENDE :

- Mentionne le **nom de l'école ou des écoles visées par le projet**
- Mot-clic **#ViceVersa**
- Identifier Patrimoine canadien

4 Exemple de pratiques à proscrire



Une seule photo pour plusieurs écoles



Montre seulement le **matériel**



Photos **floues**, **pixellisées**, **sombres**...

- Photo ne **représente pas** l'activité financée
- Publier uniquement une photo de la promotion **avant l'événement**
- Ne **pas** mettre de photo / photo **sans les élèves** / photo **générique**

5 Que faire si vous ne pouvez pas procéder à la reddition de comptes?

Écrire **un courriel** à l'équipe de Vice-Versa en expliquant le motif ou les défis.

Si c'est par **manque d'autorisation** pour diffuser les visages, il est possible de **flouter** ou de **cacher** les visages des élèves concernés ou de prendre les élèves de dos à titre d'exemples.

Questions?
vice-versa@fjcf.ca
Scannez le code QR pour plus de détails.

Canada

FJCF